



Medienmitteilung

## Mazda Speed Dating

### Nebeneinander für ein harmonisches Miteinander

**Zürich, 9. Juni 2016. In der Schweiz sind 1,5 Millionen Singles auf der Suche nach der grossen Liebe. Doch viel zu oft scheitern sie bereits beim ersten Date. Warum? Weil sie falsch sitzen. Um das erste Kennenlernen besser zu machen, fordert Mazda (Schweiz) alle Alleinstehenden auf, mit konventionellen Vorgehensweisen zu brechen. Denn wer nebeneinander sitzt, erhöht seine Erfolgchancen.**

Jeder von uns kennt es, egal ob in einer Beziehung oder als Single: das erste Date. Wie aufregend es doch war. Was soll man bloss anziehen, was erzählen und wo kann man sich unverfänglich treffen? Doch eine Frage stellen sich die 1,5 Millionen Singles in der Schweiz wohl nie: Hat die Sitzposition während des ersten Dates einen Einfluss auf den Gesprächsverlauf? Ja, sie hat.

Üblicherweise steht bei einem ersten Date die frontale Sitzposition im Vordergrund – um sich in die Augen zu schauen, um sich zu unterhalten, aber auch, um sich mustern zu können. Aber genau hier liegt das Problem: Die Frontalkommunikation mit einem unbekanntem Gegenüber kann unabhängig des Sympathiefaktors ungewollte Abwehrmechanismen provozieren. So scheitern mehr erste Dates als eigentlich nötig wäre.

### Besseres Dating-Erlebnis dank idealer Sitzposition

Um das erste Kennenlernen besser zu machen, fordert Mazda dazu auf, die ausgetretenen Pfade des Dating zu verlassen. Abseits des anonymen Online-Datings bietet sich Singles beim Mazda Speed Dating die Chance, ihren Traumprinzen oder ihre Traumprinzessin unter idealen Bedingungen kennenzulernen. Denn das Nebeneinander bei einer Autofahrt wirkt sich positiv auf das gemeinsame Erlebnis aus. Erst recht, da während der entspannten Fahrt im flotten Zweisitzer für Gesprächsstoff abseits langweiliger Fragen zu Beruf, Hobbys und Urlaubszielen gesorgt ist.



Bildlegende: Mazda Speed Dating – Für alle Singles.

Mazda Speed Dating geht also unkonventionelle Wege, um Singles – unabhängig von ihrer sexuellen Orientierung – ein verbessertes Dating-Erlebnis zu ermöglichen. Von Juli bis September 2016 können sie an insgesamt 70 Speed Dating Fahrten in Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano, Luzern und Zürich teilnehmen. Während einer Rundfahrt entlang einer vorgegebenen Route wechselt die Zusammensetzung in den Fahrzeugen neunmal. Jeder Teilnehmer hat also zehnmal die Chance, eine neue Liebe zu finden.



## Singles in der Schweiz

Mazda greift mit dem Speed Dating ein aktuelles Thema auf: In der Schweiz lebt jede fünfte Person als Single. Davon geht fast die Hälfte davon aus, dass die Gesellschaft sie negativer bewertet als verheiratete oder in Partnerschaft lebende Personen. Grund genug also, sich für das erste Date die idealen Voraussetzungen zu schaffen.

### Single-Dasein



In der Schweiz lebt jede fünfte Person im Alter von 18 bis 65 Jahren als Single.

### Negativer Status



**47%** der Singles denken, dass die Gesellschaft verheiratete oder in Partnerschaft lebende Personen positiver bewertet als Singles.

Quelle: Mazda Speed Dating. Weitere Fakten und Grafiken finden Sie [hier](#).

## Weitere Informationen zu Mazda Speed Dating

Informationen und Anmeldung: [www.mazda-speed-dating.ch](http://www.mazda-speed-dating.ch)

Mediendokumentation: [Bildmaterial Dating, Infografik und Event Datenblatt](#)

## Für weitere Auskünfte oder Fragen

Mazda (Suisse) SA  
Giuseppe Loffredo, PR Director  
+41 22 719 33 60  
[gloffredo@mazda.ch](mailto:gloffredo@mazda.ch)

open up AG für Kommunikation und PR  
Patrick Preuss  
+41 44 295 90 76  
[mazda@open-up.ch](mailto:mazda@open-up.ch)